

Manual for DataArt's HR Partners

1. *Вакансии в работу*

Список горящих вакансий с полной информацией. Обновляется раз в неделю в среду во второй половине дня. Напротив каждой вакансии указаны локации, в которых она актуальна. Письмо с вакансиями вы получаете на почту, указанную при регистрации в программе. Если вакансия закрылась, вы получаете нотификацию о том, что вакансия больше не активна.

Вакансия с пометкой “*bench*” — период сотрудника в компании вне проекта.

Обычно на бенч берут кандидатов, которые подходят в DataArt, но сейчас нет подходящего проекта.

В этот период сотруднику необходимо каждый день присутствовать в офисе и в рабочее время повышать уровень квалификации: проходить курсы, участвовать в жизни компании или помогать с внутренними проектами DataArt. Подходящий проект может появиться в любое время.

Любую дополнительную информацию о проекте, условиях работы, требованиях к кандидату и т. д. вы можете получить у координатора в Skype-чате.

Рекомендуем использовать графические и текстовые материалы DataArt для публикации в социальных сетях и на других ресурсах — описанием вакансий занимается PR-отдел, который следит за соблюдением корпоративных стандартов.

2. *Поиск*

Вы можете самостоятельно определять и по собственному усмотрению оплачивать источники поиска кандидатов.

Пожалуйста, не ищите кандидатов с помощью Djinni. В DataArt этот ресурс широко используют внутренние рекрутеры.

Общаясь с кандидатами, можно сообщить, что вы работаете как фрилансер и предоставляете услуги по подбору персонала для сети компаний DataArt, но вы не можете представляться сотрудником DataArt. Не рекомендуется указывать DataArt как работодателя и использовать логотип в профессиональных и социальных сетях.

Пример: «Добрый день, [имя кандидата]. Меня зовут [имя рекрутера], я рекрутер-фрилансер. Предоставляю услуги по подбору персонала для сети компаний DataArt (<https://dataart.team/ru/>) Хотела бы предложить Вам позицию [технология] в DataArt [[ссылка на описание вакансии](#)].

С условиями работы вы можете ознакомиться здесь:

<https://dataart.team/ru/career/career-in-dataart>

Актуально ли для вас предложение?

Буду благодарна за обратную связь.»

Мы заинтересованы в постоянном сотрудничестве и качественных услугах подбора кандидатов.

Мы рассчитываем, что, прежде чем отправить кандидата нам, вы обязательно:

- Провели устное собеседование с кандидатом по телефону или Skype.
- Удостоверились, что кандидат готов продолжать диалог с представителями DataArt и заинтересован в вакансии.
- Удостоверились в соответствии квалификации кандидата требованиям горячей вакансии.
- Получили ответы от кандидата на все важные вопросы (основные данные).

Основные данные:

1. Имя / фамилия.
2. Контактные данные: e-mail / skype / телефон; желаемый способ связи.
3. Город, в котором кандидат планирует работать.
4. Город, в котором кандидат проживает.
5. Технология / уровень квалификации.
6. Уровень разговорного английского.
7. Ожидания по з/п (валюта — \$) / netto.
8. Когда кандидат готов приступить к работе в случае положительного решения.
9. Другие комментарии (мотивация, soft skills, интересные технологии, личный комментарий рекрутера).
10. Ссылка на вакансию, которой заинтересовался кандидат.

*заполнение всех пунктов обязательно

Убедительная просьба: не отправлять список вопросов кандидатам как обязательную

форму для заполнения от DataArt. Вопросы необходимо задавать в процессе общения с кандидатом и заполнять форму самостоятельно. Важно, чтобы последний контакт с кандидатом был не более 2-х дней назад.

Перед передачей кандидата в работу уточните его финансовые ожидания.

В DataArt сейчас — более 3500 реализованных проектов. Вилку по зарплатным ожиданиям кандидатам не называем. Мы ориентируемся на зарплаты по рынку и результаты интервью кандидата. Если кандидат не подойдет в один проект, он может подойти в другой.

Для большинства вакансий важно, чтобы кандидат мог разговаривать на английском с коллегами из других стран и заказчиками. Поэтому, как правило, мы рассматриваем только кандидатов с разговорным английским (Intermediate и выше).

Передать кандидата в работу можно только если он полностью соответствует заявленным требованиям и готов пройти собеседования.

3. Передаем кандидата в работу

Чтобы убедиться, что DataArt рассмотрит предложенного вами кандидата, необходимо отправить e-mail и фамилию/имя в Skype-чат координатору. Мы проверяем статус кандидата по CRM-системе и сообщаем, готовы ли принять рекомендацию. Если да, то закрепляем сразу же за вами кандидата в CRM.

Срок закрепления рекомендации за вами без резюме — два дня. Если резюме и основная информация (10 пунктов) не будет отправлена на почту в течении двух дней, рекомендация снимается, и кандидата может рекомендовать другой реферал.

Если у вас возникли трудности и вы не укладываетесь в срок по важным причинам, сообщите об этом в чате, рассмотрим ситуацию индивидуально и продлим сроки рекомендации.

Далее вам нужно отправить его резюме на HR-Partners@dataart.com и дополнить основными данными (10 пунктов, перечисленных выше). Информация обязательно должна быть полной.

Мы принимаем кандидата в работу, если:	Мы не принимаем кандидата в работу, если:
<ul style="list-style-type: none"> ● резюме соответствует требованиям заявки; ● не находится в работе у наших HR-специалистов (даже если добавлен в нашу CRM-систему раньше, нам важно, что сейчас кандидат не находится в работе); ● есть в базе, но раньше ему уже отказывали из-за несоответствия нужному уровню технических знаний или владения английским. 	<ul style="list-style-type: none"> ● кандидат находится в работе; ● кандидату отправлен инвайт/вакансия внутренним коллегой (срок закрепления кандидата за коллегой - 1 месяц); ● в нашей базе есть негативные комментарии о кандидате; ● сейчас нет потребности в кандидатах с такой квалификацией.

Отправленное резюме может быть на английском или русском. Ссылки на резюме и профили в социальных сетях не подойдут. Принимаются только резюме, отправленные в виде вложения в письме и содержащие полную информацию о кандидате.

Если кандидат откликнулся на вакансию, которая уже перестала быть горячей, вопрос о принятии резюме в работу рассматривается индивидуально. Решение зависит от спроса на технологию внутри DataArt, профессионального уровня кандидата и его финансовых ожиданий.

Если кандидата раньше рекомендовал другой внешний рекрутер (не более чем три месяца назад), он уже есть в базе данных компании, но не находится в работе, в случае его выхода после повторной рекомендации бонус делится на две равные части между обоими внешними рекрутерами. Об этом координатор предупредит вас и второго рекрутера заранее.

Если раньше вы отправляли кандидатов и они не прошли собеседование на определенную вакансию, можно и нужно напоминать о них, т. к. появляются новые запросы. И кандидат вполне может подойти под требования к ним. Просматривайте, кто мог бы подойти на новые вакансии, и напоминайте нам о них, чтобы мы возобновили работу с такими кандидатами.

4. Оценка

Далее координатор передает данные о кандидате локальному HR-специалисту.

HR-специалист созванивается или встречается с кандидатом, проводит интервью. Если кандидат соответствует требованиям, договариваются о дате проверки коммуникативных навыков на английском — 15–30 минут общения по телефону с преподавателем английского на общие темы.

Далее — техническое интервью с экспертами DataArt и, возможно, интервью в проект.

На каждом этапе собеседований кандидата вы будете получать письмо с актуальным статусом. Письмо будет приходить на электронную почту, которую вы указали при регистрации.

5. Другое

Если рекомендованный вами кандидат вышел на работу в DataArt, не отправляйте ему предложений о работе в течении года.

Бонус выплачивается на основе договора о предоставлении услуг. Детали расскажет координатор программы.

Мы рассматриваем кандидатов в странах, где у нас есть Центры разработок, также информация есть в теле каждой вакансии. <https://dataart.team/ru/contacts>

Это касается и кандидатов, которые предпочитают работать удаленно – они должны физически быть в стране, где у нас есть Центр разработок. Исключением является Белоруссия, мы можем рассматривать кандидатов из этой локации и готовы сотрудничать на удаленной основе или предлагать релокейт в любой из наших офисов.

Примечание: DataArt оставляет за собой право прекратить сотрудничество в случае несоблюдения вышеперечисленных правил.

Присоединяйтесь к сообществу [HR Partners в Facebook](#).